



PHILAPOSTEL

DIRECT

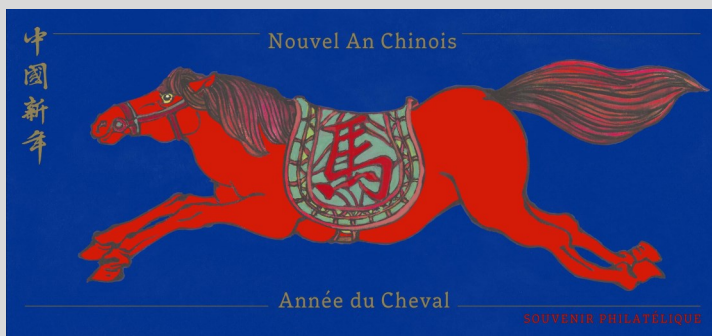
N° 48

Collectionnez comme vous aimez

15 février 2026

Éditorial

TOUJOURS DANS L'ACTION !



L'année 2026 a démarré vite et fort : d'abord, l'opération « *Envoyez vos vœux depuis le Musée de La Poste* » a connu un vif succès, avec plus de 1 200 envois réalisés. Merci à nos amis du Musée pour la réalisation de cette opération, et pour nous avoir évité la double oblitération, tant crainte des collectionneurs !

Plusieurs associations PHILAPOSTEL ont participé courant janvier au Premier Jour du bloc « *200 ans du Figaro* » : Aquitaine, Rhône-Alpes, Pays de la Loire. PHILAPOSTEL Rhône-Alpes a ensuite enchaîné sur le timbre « *Paul Bocuse* », dont le Premier Jour a connu une phénoménale attractivité, à cause de la notoriété internationale du célèbre chef de cuisine. PHILAPOSTEL PACA a conseillé et soutenu l'association gérant la sortie du timbre « *Cinéma Eden* » à La Ciotat. PHILAPOSTEL Bretagne a assuré sa traditionnelle bourse toutes collections fin janvier avec plus de 500 visiteurs. Quatre associations PHILAPOSTEL vont organiser la Fête du Timbre.

Coté services, ceux-ci n'ont pas chômé non plus : voir un premier bilan 2026 en page 2. Peu d'associations dans le domaine de la collection peuvent afficher un tel bilan en seulement un mois et demi.

Pour compléter cet éditto, je rappelle, comme je l'ai déjà écrit, que **la vitalité d'une association dépend de chaque adhérent.**

Si tous ne peuvent en être bénévoles, par éloignement, manque de disponibilité, santé ou toute autre raison, chacun peut faire venir à PHILAPOSTEL de nouveaux membres : vous trouverez à la fin de ce numéro nos deux bulletins d'adhésion, celui destiné aux postiers (adhésion gratuite la première année, financée par les fonds sociaux de La Poste), et celui pour tous les autres (10 € jusqu'au 31 décembre 2026).

Chaque adhésion gagnée est une richesse pour notre famille de passionnés de la collection, richesse intellectuelle, culturelle, mais aussi et surtout relationnelle, car le contact ne peut se résumer à la consultation des réseaux sociaux ou des sites de vente philatéliques.

PHILAPOSTEL offre bien plus : la chaleur, l'amitié, la solidarité, le conseil désintéressé.

Soyons tous des ambassadeurs de PHILAPOSTEL !

Merci à toutes celles et ceux qui se mobilisent pour agrandir notre famille, et notamment qui ont répondu à mon appel lancé dans le PHILAPOSTEL Direct de novembre dernier : bienvenue à nos 312 nouveaux adhérents de 2025 ! Soyez certains que nos valeurs, notre éthique, nos services vont continuer à irriguer le monde de la collection, et tout particulièrement celui de la philatélie.

**François Mennessiez,
Président général**

2026 : CA REDEMARRE VITE ET FORT !

Comme l'explique le président général dans son édito, PHILAPOSTEL est une association qui se bouge ! Outre les « *Premier Jour* » qu'il évoque, le bilan des 6 premières semaines de l'année est assez bluffant.

Côté services, dès le 5 janvier a été diffusé notre 50^{ème} catalogue de timbres à prix nets proposés par nos adhérents, avec 600 lots différents, toujours à des prix particulièrement attractifs. Quinze minutes après la diffusion, son responsable, Yves Prat, recevait ses premiers appels téléphoniques !

Le 11 janvier, ce fut le nouveau catalogue de vignettes non postales (service érinophilie), sur le même principe : 253 lots de vignettes dentelées, la plupart introuvables sur le marché de la collection, et toujours à des prix défiant toute concurrence, car émanant des adhérents de PHILAPOSTEL.

En toute fin d'année, le service des pièces de 2 € avait également diffusé sa première circulaire de l'année, avec la nouvelle pièce française Notre-Dame de Paris (proposée à 2,86 € !), des pièces d'Andorre, Monaco, Slovénie, Allemagne, etc. Le service a diffusé début février une circulaire spéciale « *Fête du Timbre* » pour faire connaître à l'occasion de celle-ci l'offre de PHILAPOSTEL en matière de pièces de 2 €. PHILAPOSTEL est certainement la seule association en France à proposer à ses adhérents TOUTES les pièces de 2 € émises dans la zone euro, comme elle est la seule association à fournir TOUTES les vignettes LISA qui paraissent dans différents endroits en France.

Le service Juvatélie a transmis courant janvier à chaque jeune de PHILAPOSTEL le n° 43 de la revue « *Phila Kid* », accompagné de 15 enveloppes Premier Jour, le tout affranchi avec des timbres issus du Collector « *One Piece* ».

Le concours d'art posté pour notre AG, « *Regards sur la nature* », est en cours. Notre centrale d'achat diffuse régulièrement des infos sur les nouveautés des éditeurs de catalogues et albums (feuilles Lindner en janvier, par exemple). Le N° 13 (en fait le n° 37 depuis sa création) de notre niouze « *Le Phil à la Patte* », à destination des postiers, est paru fin janvier. Le service assurances a recensé toutes les personnes au

national comme en région pour les garantir dans leurs activités bénévoles à PHILAPOSTEL. Le service « *Formation* » avec son nouveau responsable propose le 23 février une première visio-conférence, offre qu'on espère pérenniser régulièrement.

Au titre des actions diverses, notons que deux adhérents en activité à La Poste ont pu diffuser des informations sur notre association au sein du Groupe, générant plusieurs adhésions de postiers.

Deux stands présentant PHILAPOSTEL ont été tenus en ce début d'année : à La Roche-sur-Yon lors d'un Salon des collectionneurs (2 adhésions), et à Nancy au village La Poste (une adhésion).

Enfin, la revue nationale de l'ANR (association des retraités de La Poste), qui compte plus de 50 000 abonnés, a publié un article signé PHILAPOSTEL sur la collection de timbres, générant plusieurs contacts de la part de collègues retraités.

PREMIERE VISIO-CONFERENCE

Le service « *Formation* » de PHILAPOSTEL ayant été repris par Serge Lorgeré, juré régional en histoire postale, une première visio-conférence est organisée le lundi 23 février, de 17 à 19 h. Chacun se branche sur son ordinateur, depuis chez lui, et clique sur le lien qui lui aura été envoyé.

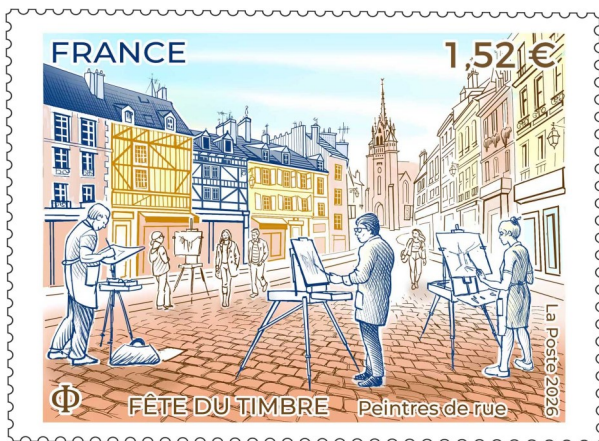
Le communiqué envoyé aux associations PHILAPOSTEL fin janvier précisait : « Pour cette première, deux interventions sont prévues : *Les timbres perforés*, par Serge Lorgeré (de 17 à 18 h) ; *La collection des pièces de 2 €*, par Martial Beckrich (de 18 à 19 h). Ces interventions se veulent accessibles à tous. Elles sont prévues pour durer une trentaine de minutes chacune, suivies d'échanges entre les participants autour du sujet traité. On peut suivre indifféremment l'une ou l'autre, ou les deux. »

Pour des raisons de commodité, cette première visio-conférence est limitée à 15 participants. Elle a très vite été remplie mais une deuxième session sur les mêmes thèmes, voire une 3^e peuvent être envisagées. S'inscrire en envoyant un mel avec vos coordonnées (n° d'adhérent, téléphone, mel) à notre ami Serge :

s.lorgere@hotmail.fr.

C'EST LA FÊTE DU TIMBRE !

La Fête du Timbre se déroule cette année le week-end des 7 et 8 mars (dès le 6 mars sur certains sites), dans 75 villes de France. Le thème du timbre reste « *Les arts de la rue* », avec l'émission d'un timbre en taille-douce à 1,52 € dessiné et gravé par André Lavergne, et un bloc en héliogravure créé par l'artiste Hopare (« *Alexandre Monteiro dit HOPARE est devenu, à moins de 35 ans, une figure emblématique de l'art urbain* », selon son site) incluant un timbre à 3,10 € (tarif de la lettre verte de 20 à 50 g).



Trois associations PHILAPOSTEL organiseront cette manifestation :

PHILAPOSTEL PACA, à Vaison-la-Romaine (Vaucluse), à la Ferme des Arts (médiathèque), et au bureau de poste le 9 mars. Alain Ferrier, président de PHILAPOSTEL PACA, précise : « *deux classes d'école élémentaire sollicitées par la mairie produiront des dessins, pas obligatoirement sur le thème Street Art, qui seront exposés au bureau de poste le lundi 9. Notre communication sera axée sur l'écrit avec le kit « Les Timbrés de... » comme support* ».

PHILAPOSTEL Rhône-Alpes, pour la troisième fois consécutive, à Oullins-Pierre-Bénite (Rhône), de 9h à 18 h (17 h le dimanche), à la salle des fêtes « *Parc Chabrières* ». Outre le bureau temporaire, plusieurs animations sont au programme : un stand animé par PHILAPOSTEL Rhône-Alpes avec les souvenirs philatéliques fédéraux, des stands d'associations amies présentant leurs activités, un atelier créatif autour des timbres pour l'initiation des jeunes, une exposition philatélique centrée sur « *ce que l'on peut faire avec le timbre* » et une tombola gratuite pour les visiteurs.

PHILAPOSTEL Corse sera également au rendez-vous, avec une opportunité exceptionnelle de toucher un public nouveau, puisque la Fête du Timbre en Corse aura lieu au centre commercial Auchan « *L'Atrium* » à Ajaccio.

Ces trois associations PHILAPOSTEL émettront les traditionnels souvenirs philatéliques de la FFAP, avec l'oblitération locale : carte postale, petite enveloppe (pour le timbre), grande enveloppe (pour le bloc). La carte et la petite enveloppe sont vendus 3,50 €, et la grande enveloppe 6 €. Pour tout achat d'au moins 10 €, un entier postal exclusif, hors commerce, est offert.

Enfin, PHILAPOSTEL Haute-Normandie sera partenaire de SOPHIE (la Société Philatélique Elbeuvienne) pour la Fête du Timbre à Elbeuf (Eure), salle Franklin, place Mendès-France.

Des membres de PHILAPOSTEL représenteront leur association dans la Fête du Timbre de leur région : Michel Bablot exposera deux collections à la Fête du Timbre du Bouscat (Gironde) ; Philippe Hudelot, adhérent de Franche-Comté, exposera sa présentation « *Les flammes d'oblitération à caractère social* » à la Fête du Timbre de Luxeuil-les-Bains (Haute-Saône).

4L TROPHY : ENVOYEZ DES CARTES POSTALES A ALEXY

Un jeune collectionneur soutenu par l'Adphile, Alexy, participe au 4L Trophy du 18 au 27 février : « *je parcourrai la route de Biarritz à Marrakech (en Renault 4 L !) afin d'apporter des fournitures scolaires à des enfants au Maroc. Parce que la philatélie c'est aussi voyager, découvrir et partager, l'Adphile soutient mon défi ! Suivez mes aventures sur les réseaux sociaux de l'Adphile et envoyez-moi vos encouragements à l'adresse suivante : Adphile - Le 4L Trophy d'Alexy - 111 BOULEVARD BRUNE - CP D 142 - 75618 PARIS CEDEX 14* ».

Le 4L Trophy est un raid automobile « 100 % jeunes » réservé à la tranche d'âge de 18 à 28 ans. Le départ d'Alexy a lieu de Chartres, car il est membre de l'association d'Auneau, pour rejoindre Biarritz le 18 février avec passage du cap Gibraltar les 21 et 22 février, pour une arrivée prévue à Marrakech le 27 février. Merci de soutenir cette initiative !

L'ELECTION DU PLUS BEAU TIMBRE 2025



L'élection du plus beau timbre a démarré le 1^{er} février, pour choisir les plus belles créations de l'année 2025 grâce au vote du public... et des postiers eux-mêmes. Il s'agit de la 35^e édition, avec des prix dans huit catégories : plus beau timbre, plus beau carnet, plus beau bloc-feuillet, plus belle oblitération Premier Jour, plus belle « création d'exception », plus beau Collector, prix spécial taille-douce et plus beau timbre des Postes partenaires. Les votes sont possibles jusqu'au 31 mars, en se rendant sur le site www.electiondutimbre.fr. A gagner des séjours chez Azureva et au parc Astérix, un vélo à assistance électrique, des portables, consoles, livres des timbres, etc. A noter que dans la catégorie LISA on a la vignette de notre AG 2025, et dans la catégorie oblitérations celle de notre AG également : **VOTEZ POUR ELLES !** Résultats en juin 2026.

JEU DES 1 000 € : ON PARLE PHILATELIE

Mercredi 31 décembre 2025, lors du jeu des 1 000 € sur France Inter, émission « spéciale jeunes », les deux jeunes concurrents ont eu comme question : « comment appelle-t-on un collectionneur de timbres ? ». Sur les six questions de la série du jour, c'est la seule à laquelle ils n'ont pas su répondre. Une jeune fille présente dans le public a donné la réponse lorsque Nicolas Stoufflet, l'animateur, lui a tendu le micro. Ce qui n'a pas empêché les deux jeunes de remporter ensuite la question repêchage, la question banco et la question « super banco » ! Il y a 2 ou 3 ans, lors de l'enregistrement du

jeu à Belleville-sur-Vie, en Vendée, l'un des deux jeunes, natif de Challans, avait expliqué avant le début du jeu qu'il tenait une bonne partie de ses connaissances grâce à sa collection de timbres. Dommage, ce commentaire n'avait pas été repris lors de la diffusion du jeu à l'antenne !

ADHESIONS 2025 : MERCI A TOUS !

Au 31 décembre 2025, PHILAPOSTEL affiche, pour la première fois depuis longtemps, une centaine d'adhérents en moins, avec toutefois 39 postiers en plus. Cette perte a notamment pour origine la mise à jour de leurs fichiers par plusieurs associations PHILAPOSTEL, à laquelle s'ajoute hélas le décès de 41 sociétaires au cours de l'année. Au final, PHILAPOSTEL a perdu l'an dernier 414 adhérents, mais en parallèle a réussi l'exploit d'aller en « recruter » 312. Une année record de ce point de vue !

Bravo et merci à tous ceux qui se sont mobilisés, à travers le challenge « un adhérent par jour », des stands, des manifestations de promotion du timbre, de la communication sur les multiples services proposés (notamment les pièces de 2 € et les capsules de muselets de champagne, deux types de collection toujours très attractifs). On ne peut se réjouir d'une perte d'adhérents de 3 %, mais ces résultats en matière de recrutement sont la preuve que l'action paie ! Sur 25 associations PHILAPOSTEL, 11 subissent une perte dans leur nombre d'adhérents, de 1 à plusieurs dizaines pour la plus importante, mais à l'inverse 14 ont réussi à maintenir ou augmenter ce nombre, dont l'une enregistre 21 nouveaux membres, et deux autres respectivement 14 et 13 nouveaux adhérents. Les bénévoles qui ont tenu le stand de PHILAPOSTEL au Salon d'Automne à Paris, début novembre, ont réalisé 25 adhésions, dont 7 postiers ; ils ont également pu « rattraper » 4 adhérents qui n'avaient pas encore payé leur cotisation. Plusieurs associations PHILAPOSTEL se sont également mobilisées en décembre avec un stand dans les Villages La Poste (centres qui regroupent plusieurs services de La Poste dans certaines grandes villes) et ont réussi à faire venir dans la grande famille PHILAPOSTEL 65 postiers.

LES PRÊT-À-POSTER VŒUX

Comme chaque année, La Poste a émis plusieurs entiers postaux de service (PAP, prêt-à-poster) pour envoyer ses vœux à ses correspondants.

Michel Bablot signale en avoir repéré 4 modèles différents :

- Le PAP « *vœux des postiers* », utilisé par la majorité des postiers : une enveloppe blanche au format 22 x 11 cm, avec uniquement au recto un « *timbre personnalisé* » imprimé directement sur l'enveloppe, représentant la « *fusée postale* » comportant de minuscules dessins de village et forêt sous la neige, et la mention « *Lettre Verte 50 g* ». Aucune mention de service au verso, sauf le logo de recyclage du papier. Une carte 4 volets était assortie à ce PAP, reprenant en plus grand le dessin du timbre personnalisé.

38276A-01 LA POSTE
22-01-26.LV FRANCE



- Un PAP au timbre « *Acacia* », au format carré 17 x 17 cm, avec en haut à gauche de l'enveloppe le logo bleu « *La Poste Groupe* ». À l'intérieur, une carte 4 volets avec sur le 3^e volet le timbre collé, sans oblitération, et un feuillet cristal au nom du directeur de La Poste communiquant ses vœux. Au recto de l'enveloppe, plusieurs lignes dont la mention « *Enveloppe agréée par La Poste à usage interne - ne peut être vendue - 125074* ».

- Un PAP au timbre « *Métiers d'art, horloger* », au format carré 17 x 17 cm, avec en haut à gauche de l'enveloppe le logo bleu « *La Poste Groupe* ». À l'intérieur, une carte 4 volets avec sur le 3^e volet le timbre collé, sans oblitération, et au verso de l'enveloppe les mêmes mentions que sur l'enveloppe « *Acacia* ».

- Un PAP au timbre « *Pavillon France Osaka* », au format carré 17 x 17 cm, avec en haut à gauche de l'enveloppe le logo jaune « *La Poste* » et l'adresse de Philaposte. À l'intérieur, une carte 4 volets avec sur le 3^e volet le timbre collé, sans oblitération et un feuillet cristal au nom de Philaposte comportant un petit texte de vœux. Mêmes mentions au verso de l'enveloppe.

PREMIER JOUR BOCUSE

PHILAPOSTEL Rhône-Alpes a accompagné La Poste pour le Premier Jour du timbre Paul Bocuse les 6 et 7 février derniers, dans trois lieux de vente différents. Un phénoménal succès, selon les participants : dès le vendredi midi, le bureau temporaire n'avait plus de timbres à vendre et l'association plus de souvenirs Premier Jour, il a fallu faire appel aux réserves ! De très nombreux articles de presse, et des interviews télévisées de Frédéric Morin, directeur adjoint de Philaposte, présent sur site le matin, ont été réalisés par des médias venus du monde entier.

PHILAPOSTEL Rhône-Alpes a émis pour la circonstance plusieurs souvenirs philatéliques, oblitérés du cachet Premier Jour de Collonges-au-Mont-d'Or, lieu de l'emblématique restaurant de Paul Bocuse : une enveloppe Premier Jour sur soie, reprenant la photo qui a servi au visuel du timbre : 6 € ; une enveloppe Premier Jour en héliogravure, montrant le chef dans sa cuisine, le menton dans la main comme sur le timbre : 5 € ; deux cartes maximum, l'une représentant Bocuse et une volaille de Bresse, l'autre Bocuse et son chien, à 5 € pièce.

Pour les obtenir, dans la limite des stocks restant disponibles, envoyer la commande à PHILAPOSTEL Rhône-Alpes - Bernard JACOB - 30 ALLEE VAL FONTAINE - 69290 ST GENIES LES OLLIERES. Frais de port en sus : 3 € pour 1 ou 2 produits, 4,50 € pour 3 à 5 produits.

AVIS DE RECHERCHE

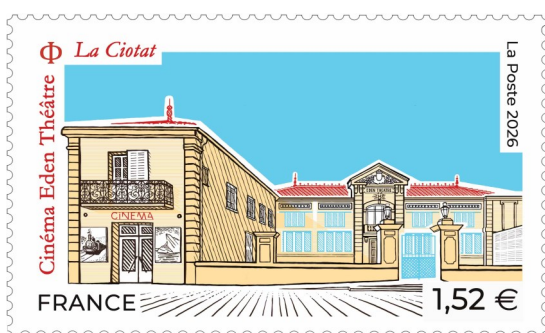
Le secrétariat national a diffusé fin janvier le message suivant :

« *Afin de réaliser une série de témoignages filmés sur la transmission autour du timbre et de sa collection, l'Adphile recherche des duos « grand-parent/petit-enfant » qui pourraient évoquer ensemble leur complicité grâce à la philatélie.*

Si vous connaissez des personnes pouvant répondre à cette demande, transmettez-leur nos coordonnées (philaposte.secnat@orange.fr) ou communiquez-nous leurs coordonnées, afin que nous puissions entrer en contact et répondre à cette demande de nos amis de l'Adphile ».

1ER JOUR CINÉMA EDEN

Le 16 février 2026, La Poste émet un timbre sur le cinéma Eden Théâtre situé à La Ciotat, le plus ancien cinéma du monde en activité, à l'occasion des 130 ans du cinématographe. PHILAPOSTEL PACA a accompagné tout au long du projet l'association « Les Lumières de l'Eden », qui a édité deux souvenirs, exceptionnellement illustrés par le créateur/ graveur du timbre et du timbre à date, Christophe Laborde-Balen : une enveloppe (3 €) et une carte Premier Jour (3,50 €). Ceux-ci peuvent être commandés dans la limite des stocks disponibles auprès de PHILAPOSTEL-PACA - 12 BOULEVARD EMILE DESFONS - 84000 AVIGNON - Tél : 06 84 71 26 79 (frais de port et de conditionnement : 4,95 €).



POUR RÉUSSIR UNE EXPO !

La FEPA (Fédération européenne des associations philatéliques) a récemment diffusé une série de conseils en matière d'exposition philatélique, que nous reproduisons in-extenso :

Les expositions doivent évoluer si la philatélie veut rester visible, dynamique et pertinente dans les années à venir. Les principales recommandations de la FEPA sont :

1 - repenser le format : des expositions plus petites, spécialisées et privilégiant le format « un cadre » ;

2 - des expositions hybrides qui combinent des expositions physiques avec une présentation virtuelle ;

3 - des expositions combinées : la philatélie avec la numismatique, les cartes postales, les médailles ;

4 - des expositions dans de nouveaux lieux, tels que des musées, des bibliothèques ou des espaces culturels urbains ;

5 - adopter le numérique : codes QR sur des cadres, de liens ou de numérisations d'expositions ou de vidéos ;

6 - communiquer via les réseaux sociaux, les vidéos en ligne, la promotion locale.

La communication doit évoluer : d'une promotion tournée vers l'intérieur destinée aux collectionneurs existants à une narration tournée vers l'extérieur qui engage le grand public, les jeunes publics et ceux qui redécouvrent la collection.

L'IA C'EST DINGUE !

Notre ami Martial Beckrich a sollicité l'intelligence artificielle (IA) pour écrire un message de vœux aux collectionneurs. « *J'ai donné quelques idées et en moins de dix secondes le résultat est arrivé. C'est dingue, la puissance intellectuelle de l'IA, et nous n'en sommes qu'au début !* »

Voici donc ce que cela donne :

Chers collectionneurs, chères collectionneuses, vous qui, avec patience, passion et curiosité, donnez vie aux objets, aux œuvres et aux fragments d'histoire que vous rassemblez, êtes les véritables gardiens de la mémoire et de l'émotion.

Collectionner, ce n'est pas seulement posséder. C'est chercher, apprendre, attendre parfois longtemps, puis ressentir cette joie unique lorsque l'objet tant espéré rejoint enfin sa place. C'est aussi savoir regarder autrement, percevoir la beauté dans le détail, la valeur dans l'authenticité et l'histoire dans la trace du temps. Grâce à votre regard attentif et à votre fidélité, ces trésors continuent de raconter des histoires et de traverser les générations.

Vous faites partie de la communauté de PHILAPOSTEL animée par la même passion, celle de la découverte, de l'échange et du plaisir simple de compléter, enrichir ou affiner une collection.

Que les mois à venir soient jalonnés de belles trouvailles, de rencontres enrichissantes et de ces petits bonheurs si précieux que seuls les collectionneurs connaissent : une pièce rare dénichée par hasard, une série enfin complétée ou simplement le plaisir de contempler une collection qui grandit.

Nous vous souhaitons une année lumineuse, curieuse et passionnée, pleine de découvertes et de moments de satisfaction. Puissiez-vous continuer à cultiver cette passion qui vous anime et qui fait battre le cœur du monde de la collection.

L'ACTUALITÉ DU MUSÉE

Le Musée de La Poste, sous l'impulsion de notre ami Guillaume Goy, qui vient de fêter sa première année comme directeur de cette institution si chère aux cœurs des philatélistes, poursuit sa nouvelle dynamique. Dans le N° 2 de sa lettre trimestrielle (auquel chacun peut s'abonner sur le site internet du Musée), on peut lire : « *Nous sommes heureux de vous adresser nos meilleurs vœux pour 2026, une année qui s'annonce particulièrement importante pour le musée : deux expositions temporaires au lieu d'une, la célébration de nos 80 ans et un changement majeur qui sera révélé au deuxième trimestre* ».

Cette lettre d'information a pour but de « *faire découvrir au public les coulisses du musée par la voix des femmes et des hommes qui y travaillent : métiers, projets, opérations hors les murs, rencontres avec des objets, des œuvres, des artistes... Au-delà de ses contenus, elle ouvre aussi un espace de dialogue : chaque article se termine par un lien email pour que vous puissiez nous écrire, poser des questions, suggérer des sujets... Votre regard nous est précieux.* »

Il se passe toujours quelque chose au Musée : après plusieurs animations autour de la Saint-Valentin (visite « *champagne et macarons* » et un atelier d'écriture sur la rencontre amoureuse), les rendez-vous suivants sont le 21 février une visite guidée autour du nouvel an chinois, des ateliers d'impression sur bois, sur la calligraphie chinoise et le mail art ; le 28 février, un atelier-visite sur les techniques d'impression à l'occasion de la Fête des grand-mères ; un autre le 14 mars pour les enfants, sur le voyage et les transports, et une visite contée « *Nino le petit facteur* ». Et plusieurs visites guidées tout le long du mois !



YVERT & TELLIER

Spécialiste du timbre depuis plus d'un siècle
en France et dans le monde entier

Vous souhaitez vendre vos timbres ?

Avec **YVERT & TELLIER**,
bénéficiez d'un savoir-faire séculaire
dont la pérennité est un gage de sérieux
et de qualité.

YVERT & TELLIER

2, rue de l'Étoile - CS 79013 - AMIENS
80094 CEDEX 03 - FRANCE
Tél : **03 22 71 01 13**
Mél : **achattimbres@yvert.com**

Vous pouvez aussi
flasher ce QR-Code
pour nous proposer le rachat
de votre collection de timbres



Expertise - Estimation
Achat au plus haut cours et comptant
Dépôt pour mise en vente

Ventes sur offres - Ventes aux enchères
Ventes à prix nets

Déplacement dans toute la France
Discrétion assurée

Directeur de la publication :
François MENNESSIEZ
www.philapostel.net

Fondateur : Robert DEROY
Rédaction et relecture :
Équipe de PHILAPOSTEL

PHILAPOSTEL / Musée de La Poste
34 BOULEVARD DE VAUGIRARD
75731 PARIS CEDEX 15
philapostel.secnat@orange.fr